

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор на НХА – проф. Георги Янков

ПРАВИЛНИК ЗА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ НА НХА

Общи положения

Издателската дейност в областта на изобразителните изкуства и изкуствознанието е пряко свързана с присъщата на НХА образователна и културна мисия. Тя се състои в подготовката на научни текстове, художествена критика, репродуциране на произведения на изобразителното изкуство, документалистика на събития, реклама и др.

Издателският център към НХА има функцията на академично издателство, осъществяващо организацията (съставителство, редакция, коректура, дизайн на книжно тяло, илюстриране, предпечат и др.) по издаването на литература, свързана със специфичните учебни, творчески и научни цели на висшето училище. Това са списания, сборници, учебници, учебни ръководства, монографии, брошури, рекламни материали, периодични издания и др.

Издателският център на НХА е звено от структурата на НХА. Дейността му се организира от представители на ръководството на висшето училище и на катедри, близки до издателската дейност („Изкуствознание“, „Книга, илюстрация, печатна графика“, „Плакат и визуална комуникация“, „Рекламен дизайн“ и др), както и служители – експерти на определени длъжности.

Академичният съвет на НХА избира Издателски съвет от най-малко 5 хабилитирани лица, както и други преподаватели и служители.

Зам.-ректорът, ангажиран с издателската дейност, пряко ръководи, организира и контролира дейността на Центъра. Той свиква заседанията на Издателския съвет.

Орган за вътрешен финансов контрол на Издателския център е Финансовият контрольор.

Организация на издателската дейност

Издателският център на НХА организира дейността си в съответствие с действащото законодателство и нормативната уредба, Правилника на НХА и решенията на своите ръководни органи – Академичен съвет, ректор, зам.-ректор по издателската дейност, Издателски съвет и др.

НХА притежава издателски идентификационен код, чрез който се изчислява международният стандартен книжен номер (ISBN) или международният стандартен сериен номер (ISSN) на издаваните книги, научни сборници, периодика, брошури и др.

Финансирането на книги, учебници, каталози, сборници, периодика и други печатни издания в НХА се извършва от бюджета на НХА или по академични, национални и международни конкурси за финансиране на научната и художественотворческата дейност, или друго външно финансиране.

Издателският център на НХА осъществява или съдейства за организацията и техническата подготовка при създаването на горепосочения вид печатни или непечатни издания, както и окончателно ги одобрява, като същевременно:

- Организира прием на материали за издаване;
- Предоставя технически изисквания за формата и съдържанието на изданията;
- Организира предварителното разглеждане на постъпилите предложения;
- Запознава авторите с условията и начините за издаване на техните трудове;
- Оказва квалифицирана и специализирана помощ при избора на въшно и вътрешно оформление на книжното тяло.

Авторите на финансираните от НХА издания подписват договор, който урежда техните финансови и авторски отношения с НХА. Те се задължават изрично да упоменат името и да включат логото на НХА на корицата и в титулните страници на изданието (или на друго видно място, ако няма такива) като издател и притежател на правата над издадения тираж. Задължително се издава ISBN или ISSN от съответния отдел на НБКМ (ако изданието го предполага).

Крайната цена на изданието се определя по предложение на Издателския съвет (въз основа на изчислената себестойност и други съображения) от Ректорския съвет и ректора на НХА.

Отпечатаното издание се заприходява в НХА чрез приемно-предавателен протокол в специално определени за издателската дейност помещения от материално отговорно лице (домакина на НХА), като копие от протокола се предава във Финансово-счетоводния отдел на НХА. Материално отговорното лице извършва и следи за изпълнението на долупосочените правила:

- Авторите получават 25% от отпечатания тираж като хонорар (ако нямат до този момент друг хонорар и/или по преценка на Издателския съвет с одобрение от РС и ректора на НХА). Останалите 75% остават в НХА, която се ангажира да депозира необходимите бройки в НБКМ, Библиотеката на НХА и Филиал Бургас. Основният тираж се разпространява чрез продажба или като подаръци на гости и партньорски институции.

– Изключение в процентното съотношение се прави, когато става въпрос за специфично катедрено издание (каталог или научен сборник), конкретно насочено към учебния процес и кандидатстудентска реклама на една или повече специалности. В този случай процентите стават 75% за катедрата и 25% за общоакадемично ползване и разпространение. Могат да се договарят и различни от тези проценти при специфични издания, които са в още по-голям интерес само за катедрите.

– След отпечатването на книга, каталог или пореден брой на списание, на всички участници (работещи в НХА) в подготовката на изданието (авторски текст, редакторски дейности, превод, дизайн и др.) се полагат по 2 бр. от изданието.

– На авторите на публикувани статии в научни сборници на НХА или в академичното списание се полагат по 2 бр. от изданието. Същото се отнася, когато дадено лице е обект на публикувания текст или текстове, или е куратор на изложба или друго събитие, информация за което е отпечатана в изданието.

– За представителни цели (пресконференции, чуждестранни посещения, гости на НХА и всичко, свързано с нуждите на Отдел „Връзки с обществеността“ на НХА се отчислява част от тиража на съответното издание (като това е част от процента за НХА).

– Академичният процент от тиража на изданията може да бъде продаван в определени за целта места, представителите на които се отчитат на тримесечие.

– Разпространението се извършва чрез сътрудничеството с различни книжарници и културно-информационни центрове, с които НХА има сключен договор.

– Материално отговорното лице (домакин на НХА) издава приемно-предавателен протокол при всички гореописани случаи на трансфер на печатни издания. В случаите, когато изданията са с цел продажба, се подписва договор за консигнация между НХА и организацията, извършваща дейността. Копия от протоколите и договорите се предоставят във Финансово-счетоводния отдел на НХА.

Авторските права са уредени в Закона за авторските права и всички разпоредби в него са задължителни за издателската дейност в НХА.

Приети изменения и допълнения на 15 април 2024 г. от АС на НХА